

<b>Denumirea programului tematic de formare profesională continuă</b>	<b>DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR DE COMUNICARE DIDACTICĂ</b>
<b>Public-țintă</b>	Manageri, cadre didactice din învățământul general
<b>Scop</b>	Dezvoltarea competențelor de comunicare didactică a profesorilor școlari în vederea sporirii calității procesului educațional, consolidării relațiilor profesor-profesor, profesor- elev, profesor-părinte.
<b>Durata cursului</b>	120 ore (32 ore contact), 4 credite
<b>Document de absolvire</b>	certificat
<b>Coordonator program formare</b>	Liuba Petrenco, dr., conf. univ.
<b>Cadre didactice (formatori)</b>	A. Barbăneagră, dr. conf.; S. Dermenji, dr. conf;

### CURRICULUMUL PROGRAMULUI

<b>Competențe vizate</b>
<p><i>La nivel de cunoaștere și înțelegere</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>cunoașterea problematicii actuale din domeniul didacticii;</li> <li>documentarea din diverse surse de specialitate în vederea proiectării unui demers didactic eficient,</li> </ul> <p><i>La nivel de aplicare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>aplicarea informațiilor asimilate în realizarea comunicării didactice;</li> <li>ajustarea curriculumului la contexte educaționale specifice;</li> </ul> <p><i>La nivel de integrare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>valorificarea și implementarea valorilor naționale și europene în procesul de comunicare didactică;</li> <li>realizarea și analiza propriului program de formare profesională etc.</li> </ul>
<b>Planificarea pe module tematice/unități de conținut</b>
<p>1. Comunicarea în societate. Modelul sociologic clasic de comunicare. Comunicarea în organizații. Direcțiile și conținutul comunicării. Roluri speciale de comunicare în organizații. Etapele unui proces de comunicare performant. Comunicarea de criză. 2. Comunicarea didactică. Definiții. Scopul comunicării didactice. Tipuri de comunicare. Evoluția cercetărilor teoretice asupra comunicării didactice. 3. Clasificarea comunicării didactice după nivelul interacțiunii, canalul, codul utilizat. Elementele. Comunicarea socială vs. comunicarea didactică. 4. Cerințe pentru o comunicare didactică eficientă. Bariere în comunicare. Definiție. Barierele comunicării din perspectiva complexelor personale. 5. Blocaje în comunicare. Definiții. Clasificări ale blocajelor. Tipuri de mesaje ce duc la declanșarea reacțiilor defensive și modalități de prevenire a acestora. 6. Metode de depășire a barierelor și de înlăturare a blocajelor în comunicarea didactică.</p>
<b>Finalități de studii</b>
<p><b>La încheierea cursului formabilul va fi capabil să:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definească problematica actuală din domeniul didacticii;</li> <li>- se documenteze din diverse surse de specialitate pentru proiectarea unui demers didactic eficient;</li> <li>- aplice informațiile asimilate în realizarea comunicării didactice;</li> <li>• ajusteze curriculumul la contexte educaționale specifice;</li> <li>• valorifice și implementeze valorile naționale și europene în procesul de comunicare didactică etc.</li> </ul>
<b>Modalități de evaluare</b>
<p><b>Evaluare inițială:</b> chestionare de identificare a nevoilor de formare; teste de diagnosticare a nivelului de pregătire și determinare a intereselor, a opțiunilor cadrelor didactice;</p> <p><b>Evaluare formativă:</b> prezentări, chestionare, evaluare reciprocă, portofolii, studii de caz, rezolvarea unor situații de problemă, teste de formare, teste de diagnosticare și evidență a formării competențelor, etc.</p> <p><b>Evaluare sumativă:</b> prezentări, rapoarte, portofolii, studii de caz, proiecte, mese rotunde, teste de performanță, lucrări de curs, interviuri de performanță etc.</p>
<b>Calendarul programului</b>
4 sesiuni de formare pentru un an academic.
<b>Locul desfășurării programului</b>
mun. Chișinău, str. Ion Creangă 1. UPS „Ion Creangă” din Chișinău, <i>Centrul de Formare Continuă</i> *La solicitarea beneficiarilor programul poate fi realizat în teritoriu sau prin metoda mixtă/blended-learning
<b>Contacte</b>
<p><b>Tel.</b> 022 24 07 96; 022 35 83 72</p> <p><b>mail:</b> <a href="mailto:formarecontinua2016@gmail.com">formarecontinua2016@gmail.com</a>; <a href="mailto:upsc.formarecontinua@gmail.com">upsc.formarecontinua@gmail.com</a></p>

