

Denumirea programului tematic de formare profesională continuă	CULTURA EDUCAȚIEI MEDIA
Public-țintă	cadre didactice din învățământul general
Scop	Dezvoltarea competenței media în procesului educațional, dezvoltarea culturii mediatică la elevi.
Durata cursului	120 ore (32 ore contact), 4 credite
Document de absolvire	certificat
Coordonator program formare	Liuba Petrenco, dr., conf. univ.
Cadre didactice (formatori)	A. Barbăneagră, dr. conf.; L. Petrenco, dr.conf.; S. Dermeș, dr. conf.

CURRICULUMUL PROGRAMULUI

Competențe vizate
<p><i>La nivel de cunoaștere și înțelegere</i></p> <ul style="list-style-type: none"> cunoașterea definiției și a compoziției culturii educației media; priceperea de a învăța din experiența altora și din propriul demers educativ. <p><i>La nivel de aplicare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> aplicarea informațiilor asimilate în vederea promovării culturii educației media; priceperea de a consulta și utiliza TIC pentru promovarea culturii educației media <p><i>La nivel de integrare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> valorificarea și implementarea valorilor naționale și europene în promovarea culturii media; realizarea și analiza propriului program de formare profesională etc.
Planificarea pe module tematice/unități de conținut, timp alocat
<p>1. Comunicarea vs. mass-media. Efectele sociale ale mass-media. Impactul televiziunii și al Internetului asupra elevilor. 2. Modele de influență (modelul „glonțului magic”, modelul „hegemoniei” mass-media, modelul „dependenței”, modelul „spiralei tăcerii” etc.). Noile media pentru adolescenți și tineri. Definierea și caracteristica noilor media. Terminologia din domeniul noilor media. Elementele cetățeniei digitale. 3. Instrumentele noilor media. Evoluția media de la YouTube și Google la Facebook și Twitter. Formate noi în social media: live-urile, GIF-urile. Instrumentele Web 2.0. 4. Securitatea în comunicarea pe platformele de socializare. Facebook și Instagram. Verificarea profilului de utilizator. Poșta personală și poșta clasei. Blogul. Vlogul. Fotografii trucate și fotografii veridice. Profilul utilizatorului. 5. Cultura comunicării în spațiul online. Slang-ul în mediul virtual. Mesajul media. Text, social media post. 6. Formarea/dezvoltarea competenței media în sistemul educațional: analiza curricula, manualelor pentru treapta gimnazială și liceală. 7. Educația media în școală: metode, eficiență, rezultate.</p>
Finalități de studii
<p>La finele programului cursanții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> definiească cultura educației media; se documenteze din diverse surse de specialitate despre cultura educației media; înceapă din experiența altora și din propriul demers educativ; aplice informațiile asimilate în vederea promovării culturii educației media; valorifice și implementeze valorile naționale și europene în promovarea culturii media; realizeze și analizeze propriul program de formare profesională etc.
Modalități de evaluare
<p>Evaluare inițială: chestionare de identificare a nevoilor de formare;</p> <p>Evaluare formativă: prezentări, evaluare reciprocă, studii de caz, rezolvarea unor situații de problemă etc.</p> <p>Evaluare sumativă: prezentări, studii de caz, proiecte, mese rotunde, teste de performanță, eseuri, etc.</p>
Calendarul programului
4 sesiuni de formare pentru un an academic
Locul desfășurării programului
mun. Chișinău, str. Ion Creangă 1, UPS „Ion Creangă” din Chișinău, <i>Centrul de Formare Continuă</i> *La solicitarea beneficiarilor programul poate fi realizat în teritoriu sau prin metoda mixtă/blended-learning
Contacte
<p>Tel. 022 24 07 96; 022 35 83 72</p> <p>mail: formarecontinua2016@gmail.com; upsc.formarecontinua@gmail.com</p>

