

Denumirea programului de formare profesională continuă	EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ
Public-țintă	Cadre didactice din învățământul general
Scop	Scopul programului este de a elucida elementele-cheie a ideilor, teoriilor și gândirii despre întreprindere și antreprenoriat, activitatea de antreprenoriat aplicarea metodelor existente de deschidere a unei afaceri, prin promovarea competențelor și culturii antreprenoriale atât în rândul tinerilor și femeilor, cât și a dezvoltării capitalului uman în societate.
Durata cursului	120 de ore (32 ore contact), 4 credite
Document de absolvire	Certificat
Coordonator program formare	Zubenschi Mariana, lector
Cadre didactice (formatori)	Zubenschi Mariana, lector

CURRICULUMUL PROGRAMULUI

Competențe vizate

- *Competențe la nivel de cunoaștere și înțelegere.*
Cunoașterea principiilor de bază a educației antreprenoriale în practica cotidiană.
- *Competențe la nivel de aplicare.*
Aplicarea eficientă a cunoștințelor și competențelor integrante bazate pe abilități personale transferabile ce includ: abilități de comunicare, abilități de lucru în echipă, competențe personale, aptitudini organizaționale, abilități interpersonale, de soluționare a problemelor, de conștientizare socială și comunitară și de gestionare a resurselor interne și externe.
- *Competențe la nivel de integrare.*
Capacitatea de percepere și înțelegere a culturii antreprenoriale ce se referă la a abilitatea de a deschide o afacere sau pentru a desfășura o activitate de antreprenoriat.

Planificarea pe module tematice/unități de conținut, timp alocat

1. Antreprenorul și afacerea (Leadershipul și identitatea antreprenorului. Trăsături de personalitate, motivații și valori personale, aptitudini distinctive în activitatea antreprenorială. Tehnica „câmpul forțelor de suport în contextul activității profesionale”). 2. Ideea de afacere și oportunitățile necesare (Managementul și dezvoltarea unei afaceri. Surse de noi idei, rol și conținut – brainstorming. Tehnici de generare de idei noi. Luarea deciziei. Modelul celor cinci forțe ai lui porter. Metoda SWOT. 3 Dezvoltarea unei afaceri (Valoarea produsului, viziune și creativitate. Semnificația și componentele dezvoltării unei afaceri de talie mică. Planul de afaceri. Mediul de afaceri și procesul de inovare. Tehnica ”Lean Startup”). 4. Intervenție și evaluarea rezultatelor (Riscuri, dificultăți, monitorizare și evaluare. Metode de intervenție. Modele antreprenoriale. Tehnica ”Business model Canvas”).

Finalități de studii

La încheierea cursului formabilul va fi capabil să:

- utilizeze informațiile practice primare în deschiderea unei afaceri mici.
- înțeleagă aspectele de mediu precum relațiile dintre economia de piață și activitatea antreprenorială.
- aplice principiile economice în luarea deciziilor de natură financiară (resurse, gestionare, manipulări, strategii și investiții financiare; gestiune durabilă etc.).
- identifice calificativele personale de gestionare și argumentare financiară (educație, experiență, profesionalism, inteligență, negociere, compromis, cercetare.
- cunoască valorile timpului în activitatea antreprenorială (riscuri, dificultăți, evaluarea a unui business plan etc.).
- practice și atribuie decizii inteligente (SMART) în dezvoltarea și menținerea unei afaceri de talie mică și mijlocie).
- însușească cunoștințe manageriale în dezvoltarea unei afaceri.

Modalități de evaluare

- **Inițială** prin conversație, discuții panel, dezbateri etc.
- **Formativă** prin argumentare, studii de caz, controversa constructivă, etc.
- **Sumativă** prin focus grup.

Calendarul programului

4 sesiuni de formare pentru un an academic.

Locul desfășurării programului

mun. Chișinău, str. Ion Creangă 1. Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău, *Centrul Național de Inovații Digitale în Educație „Clasa Viitorului”*

*La solicitarea beneficiarilor programul de formare poate fi realizat în teritoriu sau prin metoda mixtă/ blended - learning

Contacte

www. upsc. md, <http://cnide.upsc.md/>

Tel. 022 35 83 72 mail: cnide.upsc@gmail.com